



**Zagadnienia na egzamin dyplomowy magisterski
na kierunku SOCJOLOGIA studia drugiego stopnia**

obowiązujące studentki i studentów kończących studia w roku akademickim 2025/2026

Zagadnienia kierunkowe

1. Metody badań ilościowych.
2. Metody badań jakościowych.
3. Paradygmat pozytywistyczny i humanistyczny w badaniach socjologicznych.
4. Czynniki wpływające na kształtowanie się roli społecznej.
5. Różnice w określaniu celów i metod socjologii przez pozytywizm i socjologię rozumiejącą.
6. Zmiany kulturowe i ich konsekwencje dla życia społecznego. Przykłady.
7. Globalizacja, jej wymiary i konsekwencje.
8. Przemiany współczesnej rodziny - teorie socjologiczne i demograficzne.
9. Charakterystyka teorii funkcjonalizmu.
10. Charakterystyka teorii konfliktu.
11. Charakterystyka teorii interakcjonizmu symbolicznego.
12. Współczesne teorie stratyfikacji społecznej.
13. Stare i nowe wymiary zróżnicowania społecznego.
14. Grupy wykluczone i obszary ich wykluczenia. Charakterystyka, przykłady.
15. Charakterystyka twórczości wybranego polskiego socjologa (Floriana Znanieckiego, Stanisława Ossowskiego, Marii Ossowskiej, Antoniny Kłoskowskiej).
16. Charakterystyka teorii działań komunikacyjnych Jürgena Habermasa.
17. Charakterystyka teorii ryzyka Ulricha Becka.
18. Nowoczesność i tożsamość w teorii Anthony'ego Giddensa.
19. Przemiany wartości społecznych na podstawie teorii Ronalda Ingleharta.
20. Czynniki sprzyjające przemianom i stałości kultury.

Zagadnienia specjalnościowe

Specjalność: socjologia zmiany społecznej

1. Godzenie obowiązków zawodowych i rodzinnych a polityka społeczna.
2. Dylematy edukacji we współczesnym świecie.
3. Podstawowe trendy demograficzne w Polsce i na świecie.
4. Charakterystyka demograficzna obszarów wiejskich.
5. Migracje wieś - miasto i ich konsekwencje.
6. Migracje zagraniczne i ich konsekwencje.
7. Wpływ nowych technologii na relacje społeczne, kulturowe i ekonomiczne osób w różnym wieku.
8. Płeć a zachowania polityczne.
9. Rola mediów w kształtowaniu życia społecznego, kulturalnego i politycznego.
10. Koncepcje ruchów społecznych.
11. Trzeci sektor i jego funkcje.
12. Partie polityczne. Definicja, typy.
13. Grupy interesów.
14. Systemy partyjne.
15. Naród a państwo.
16. Grupy etniczne we współczesnym świecie.
17. Demokracja i jej rodzaje.
18. Systemy totalitarne.
19. Tradycje historyczne i zróżnicowania regionalne zachowań politycznych w Polsce.
20. Reprodukacja struktury społecznej w teorii Pierre'a Bourdieu.

Zagadnienia specjalnościowe

Specjalność: socjologia mediów

1. Teorie socjologiczne a media.
2. Imperializm mediów.
3. Metody analizy obrazu.
4. Analiza dyskursu – opis metody i przykłady zastosowania.
5. Badania ewaluacyjne a badania społeczne.
6. Komunikacja społeczna w ujęciu socjologicznym.
7. Media masowe a *social media*.
8. Powstanie i rozwój telewizji.
9. Wpływ telewizji na odbiorców.
10. Wpływ Internetu na życie społeczne.
11. Wpływ telefonii komórkowej na życie społeczne.
12. Funkcjonalizm a media.
13. Orientacja kulturalno-semiotyczna a media.
14. Determinizm technologiczny a media.
15. Kształtowanie profesjonalnego wizerunku osobistego.
16. Wpływ nowych mediów na współczesny przekaz artystyczny.
17. Dane zastane a dane wywołane.
18. Badania Internetu a badania innych mediów.
19. Badania za pośrednictwem Internetu, smartfona i telefonu komórkowego.
20. Badania jakościowe prowadzone na potrzeby mediów.