

REGULAMIN KONKURSU

„Nakręć rolkę. Nakręć innych na socjologię”

§1 Konkurs

- 1) Organizatorem konkursu „Nakręć rolkę. Nakręć innych na socjologię” jest Instytut Filozofii i Socjologii Akademii Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie.
- 2) Konkurs jest otwarty dla wszystkich studentek i studentów studiujących w APS na kierunku socjologia.
- 3) Celem konkursu jest promocja socjologii i zachęcanie do podjęcia studiów na kierunku socjologia.

§2 Zgłaszanie prac

- 1) Pracą zgłaszaną do Konkursu jest krótki materiał wideo w formie rolki.
- 2) Długość rolki nie może przekraczać 60s. Wymogi techniczne prac: minimalna rozdzielczość zdjęcia: 1080 x 1920 px.
- 3) Pracę do nagrody zgłasza jej autor/autorzy wysyłając maila z tytułem „Zgłoszenie na konkurs Nakręć się 2025” na adres: sekretariatifis@aps.edu.pl. W treści maila musi się znaleźć informacja o autorze / autorach pracy, tytuł pracy oraz link do pracy.
- 4) Osoba uczestnicząca w konkursie może nadać maksymalnie trzy prace.
- 5) Ostateczny termin nadsyłania prac – 15.04.2025 do godziny 23.59.
- 6) Osoba zgłaszająca pracę jest zobowiązana dostarczyć do sekretariatu IFiS APS, najdalej w ciągu dwóch dni po zgłoszeniu, uzupełnione i podpisane Oświadczenie Autora, które stanowi załącznik 2 do niniejszego regulaminu.
- 7) Osoba uczestnicząca w konkursie gwarantuje, że nadesłane przez nią prace są jej własnością i nie naruszają godności osób znajdujących się w materiale wideo oraz praw autorskich innych osób. Oświadcza, że uzyskała zgodę na wykorzystanie wizerunku wszystkich osób występujących na nagraniu.
- 8) Osoba uczestnicząca w konkursie jest odpowiedzialna za ewentualne wady prawne nadesłanych zgłoszonych do konkursu prac, w tym roszczeń osób trzecich dotyczących zarejestrowanego wizerunku.
- 9) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystanie zgłoszonej do konkursu pracy (w całości lub części) w materiałach w kampanii promującej Instytut, APS oraz kierunek socjologii. Oznacza to, że Instytut i APS mają prawo do publikacji, edycji oraz rozpowszechniania nadesłanych materiałów w celach promocyjnych.
- 10) Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu „Nakręć

rolkę. Nakręć innych na socjologię”. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1) i ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1781).

- 11) Administratorem danych osobowych w toku przeprowadzanego konkursu jest Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej w Warszawie. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych uczestników konkursu ujęte są w klauzulach informacyjnych, które są załącznikiem 1 do Regulaminu.
- 12) Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2094, z późn. zm.)
- 13) Nadestanie prac jest równoznaczne z akceptacją regulaminu i warunków konkursu.
- 14) Zgłoszenia konkursowe niekompletne, niespełniające warunków formalnych Konkursu bądź wymagań zawartych w Regulaminie, dostarczone Organizatorowi po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.

§3 Jury konkursu

- 1) W jury konkursu zasiadają członkinie i członkowie Zespołu ds. promocji Instytutu Filozofii i Socjologii APS i Zarząd Koła Naukowe Studentów Socjologii Socjosfera.
- 2) Kryteriami oceny zgłoszonych prac są: 1/ oryginalność, 2/ stopień inspiracji do studiowania socjologii, 3/ należyte wykonanie, 4/ zgodność z tematyką konkursu.
- 3) Jury ma prawo przyznać jedną nagrodę główną oraz dwa wyróżnienia. Jury ma prawo nie przyznać nagrody lub wyróżnień.
- 4) Obrady jury są tajne. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna. Od werdyktu jury nie przysługuje odwołanie.

§4 Nagrody i ogłoszenie wyników

- 1) Zdobywcy nagrody głównej i wyróżnień otrzymują nagrody rzeczowe. Nagrodami w Konkursie są Secret Boxy (paczki z prezentami od wykładowców i wykładowczyń IFiS APS). Wartość nagród rzeczowych nie przekracza kwoty podlegających opodatkowaniu (Dz. U. z 1991, art. 21, ust. 1, pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- 2) Osoby uczestniczące w konkursie dostaną zaświadczenie o współtworzeniu kampanii marketingowej promującej kierunek socjologii prowadzony przez Instytut Filozofii i Socjologii APS.
- 3) Prace jednego uczestnika nie mogą otrzymać więcej niż jednej nagrody.

- 4) W przypadku nagrodzenia pracy współautorskiej nagroda rzeczowa nie ulega zwielokrotnieniu - praca kilku autorów otrzymuje jedną nagrodę.
- 5) Rozstrzygnięcie Konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się podczas Dni Socjologii w 2025 roku.
- 6) Informacja o osobach, które otrzymały nagrodę i wyróżnienia w Konkursie zostanie zamieszczona na Facebooku IFiS APS.

§5 Postanowienia końcowe

- 1) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
- 2) Wszelkie pytania dotyczące Konkursu należy kierować na adres mailowy: sekretariatifis@aps.edu.pl, bądź za pośrednictwem portalu Facebooka do Organizatorów.