

OFERTA
seminariów dyplomowych magisterskich
dla I roku kierunku socjologia studia drugiego stopnia

prof. dr hab. Renata Siemieńska-Żochowska

Temat: Płeć, wiek, edukacja, kultura i gospodarka jako wyznaczniki aktywności, niepewności i poziomu satysfakcji we współczesnych społeczeństwach

Promotorka: prof. dr hab. Renata Siemieńska-Żochowska

Opis:

Zajęcia prowadzone z wykorzystaniem metody interaktywnej (współpraca prowadzącego ze studentami). Dyskusja nad tematami z ogólnej polskiej i zagranicznej literatury przedmiotu oraz nad dobraną pod kątem zainteresowań poszczególnych osób. Następnie omawianie i analizowanie projektów badawczych przygotowywanych przez studentów, ich realizację i opracowywanie wyników.

Tematyka:

- Mechanizmy tworzenia zmieniającej się tożsamości płci kulturowej i opartej na wieku (młody/a, dojrzały/a, stary/a), postrzegania i kontroli miejsca jednostek w społeczeństwie na poziomie mikro i makro. Teorie feministyczne, queer. Wielość koncepcji płci kulturowej i ich zmienność (heteroseksualne i homoseksualne). Kryzys męskości i kobiecości i ich skutki. Porównania międzykulturowe.
- Wizerunki tworzone w mediach (telewizji, pismach, Internecie) i ich funkcje. Zmieniające się koncepcje w warunkach późnej nowoczesności/ wolnego rynku/ przemian demograficznych.
- Wiek jako zasób i balast w różnych społeczeństwach. Fazy życia (dzieciństwo, młodość, dojrzałość, starość) jako „nosiciele” zasobów i deficytów w życiu prywatnym i publicznym. Pożądani i niepożądani w percepcji społecznej. Problem ekskluzji i ich przyczyny (np. biednych).
- Umasowienie edukacji na poziomie ponad średnim (wyższym) i jego konsekwencje: obietnica sukcesu czy rozczarowania. Uczelnie a rynek pracy – wzajemne relacje, wartość wiedzy „uczelnianej”, kariery
- Płeć, wiek i wykształcenie jako czynniki różnicujące postawy, wartości, zachowania i miejsce w społeczeństwie. Młodzi - czy szczególna kategoria społeczna?
- Ruchliwość geograficzna w epoce globalizacji, a poczucie przywiązania do miejsca i wymiary tożsamości lokalnej i ponadlokalnej. Stosunek do migrantów i ich miejsce w przyjmujących społeczeństwach

- Społeczeństwo obywatelskie we współczesnych demokracjach. Stowarzyszenia oparte na orientacjach seksualnych, ideologicznych, wieku jako zinstytucjonalizowane grupy interesów w społeczeństwach demokratycznych. Nowe ruchy społeczne (np. miejskie). Rola wolontariatu.
- Źródła rozczarowania współczesnych społeczeństw i reakcja na nie (np. populizm). Kryzys demokracji. Wpływ pandemii koronawirusa i sytuacji politycznej.
- Płeć/ wiek a segmentacja (1) rynku edukacyjnego, (2) rynku pracy („Szklany sufit” – „lepka podłoga” i przeciwdziałanie im, np. *affirmative actions*) (3) uczestnictwa w polityce (na poziomie lokalnym (np. inicjatywy oddolne, organizacje pozarządowe, samorządy), ogólnokrajowym (np. kandydaci/kandydatki do Sejmu, działalność w partiach politycznych, strukturach rządowych, partycypacja w wyborach). Rozwiązania infrastrukturalne, sieci społeczne.
- Przemiany rodziny (struktury rodziny, zakresu obowiązków poszczególnych członków, łączenia obowiązków rodzinnych z obowiązkami w pracy, rola instytucji wspomagających prywatnych – państwowych itp.) Dziadkowie jako przedmiot manipulacji państwa i rodziny.
- Przykłady manipulacji w mediach, w dokumentach politycznych, poprzez regulacje prawne

Literatura uzupełniająca.

1. Wojciszke, B. (2002). *Kobiety i mężczyźni*. Gdańsk: GWP.
2. Miluska, J. (1996). *Tożsamość kobiet i mężczyzn w cyklu życia*. Poznań: Wydawnictwo Naukowe UAM.
3. Giddens, A. (2001). *Nowoczesność i tożsamość*. Warszawa: PWN.
4. Beck, U., Beck-Gernsheim, E. (2013). *Miłość na odległość. Modele życia w epoce globalnej*. Warszawa: PWN.
5. Bauman, Z. (2009). *Konsumowanie życia*. Kraków: Wydawnictwo UJ.
6. Bourdieu, P. (2004) *Dystynkcja*. Warszawa: Scholar.
7. Szatur-Jaworska, B. (2000). *Ludzie starzy i starość w polityce społecznej*. Warszawa: Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR.
8. Norris, P., Inglehart, R. (2008). *Wzbierająca fala*. Warszawa: PWN.
9. Castells, M. (2013). *Sieci oburzenia i nadziei. Ruchy społeczne w erze internetu*. Warszawa: PWN.
10. Zimbardo, Ph.G. N.S. Coulombe (2015). *Gdzie ci mężczyźni?* Warszawa: PWN.
11. Radkiewicz P., Siemieńska, R. (red.) (2009). *Społeczeństwo w czasach zmiany*. Warszawa: Scholar.
12. Janiak-Jasińska, A., Sierakowska, K., Szwarc, A. (red.)(2016). *Ludzie starzy i starość*. Warszawa: DiG.
13. Snyder, T. (2017). *O tyranii. Dwadzieścia lekcji z dwudziestego wieku*. Kraków: Znak Horyzont.

14. Siemieńska, R. (red.) (2017). *Uniwersytety, naukowcy i studenci w zglobalizowanym świecie*. Warszawa: Scholar.
15. Vigarello, G. (2011). *Historia urody*. Warszawa: Aletheia.
16. Matysiak, A. (red.) (2014). *Nowe wzorce formowania i rozwoju rodziny w Polsce. Przyczyny oraz wpływ na zadowolenie z życia*. Warszawa: Scholar.
17. Krzemiński, I. (red.) (2009). *Naznaczeni. Mniejszości seksualne w Polsce – raport 2008*. Warszawa: Instytut Socjologii Uniwersytetu Warszawskiego.
18. Grzelak, J., Zarycki, T. (red.) (2004). *Spółeczna mapa Warszawy*. Warszawa: Scholar.
19. Boski, P. (2010). *Kulturowe ramy zachowań społecznych*. Warszawa: PWN.
20. Lewicka, M. (2012). *Psychologia miejsca*. Warszawa: Scholar.
21. Siemieńska, R. (red.) (2019). *Kariery akademickie kobiet i mężczyzn. Różne czy podobne?*. Warszawa: Scholar
22. Miller, D. (2011) *Teoria zakupów*. Kraków: Wyd. Uniwersytetu Jagiellońskiego

Wymagania wstępne: Udział w zajęciach częściowo zdalnie prowadzonych w Teamsach. Zajęcia odbywają się co tydzień w czasie wyznaczonym przez Biuro Planowania Kształcenia. Studenci dysponują sprzętem umożliwiającym im udział w zajęciach.

Warunki zaliczenia: I rok seminarium: przygotowanie jednego rozdziału planowanej pracy magisterskiej na końcu semestru letniego. II rok seminarium: napisanie całości pracy magisterskiej, pozytywny wynik sprawdzenia pracy w systemie antyplagiatowym.

dr hab. Bronisław Treger, prof. APS

Temat: Przemiany i problemy współczesnych społeczeństw

Promotor: dr hab. Bronisław Treger, prof. APS

Opis:

Przykładowa problematyka prac dyplomowych:

- Społeczeństwo sieci: zagrożenia, możliwości i specyfika komunikowania online.
- Media społecznościowe – perswazja, manipulacja a kryteria obiektywnego przekazu.
- Socjologiczne teorie komunikowania. Komunikacja w pracy, w zarządzaniu ludźmi w firmach oraz w codziennych sytuacjach.
- Kulturowy wymiar życia społecznego – zmienne sposoby myślenia i działania przedstawicieli różnych grup społecznych, kultur i subkultur. Przemiany kultury współczesnej. Dominujące postawy i zachowania konsumenckie w szczególności konsumpcja na pokaz (konsumpcja statusowa), socjologia mody - trendy mody, style życia i wartości.
- Socjologia miasta.

Wymagania wstępne: Kolejne etapy seminarium są oceniane i zaliczane przez cały okres jego trwania przede wszystkim na podstawie systematycznych postępów poszczególnych uczestników w przygotowywaniu magisterium: przedstawiania w formie pisemnej planów, metodologii i projektów badań a w dalszej kolejności odpowiednich części (paragrafów, rozdziałów...) i na koniec kompletnej, spełniającej odpowiednie kryteria merytoryczne pracy.