

**Oferta i opisy fakultetów**  
**proponowanych do realizacji w roku akademickim 2022/2023**  
kierunek **socjologia** studia pierwszego stopnia  
stacjonarne

## Oferta

Rocznik 2021-2022 (obecny I rok)

**Student** wybiera z oferty fakultety za łącznie 4 ECTS, czyli: 2 fakultety 30-godzinne (2+2 ECTS) lub 2 fakultety 15-godzinne obcojęzyczne (2+2 ECTS) lub jeden fakultet 30-godzinny + jeden fakultet 15-godzinny obcojęzyczny (2+2 ECTS). Realizacja w semestrze letnim.

### 30 godzin (2 ECTS):

1. **Nazwa przedmiotu:** **Seksualność w kulturze konsumpcyjnej**  
**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski
2. **Nazwa przedmiotu:** **Psychologiczne i społeczne aspekty reklamy**  
**Prowadząca:** dr Agata Chutnik
3. **Nazwa przedmiotu:** **Globalizacja, rynek, przedsiębiorczość, gospodarka zrównoważona**  
**Prowadząca:** dr Anna Kruk
4. **Nazwa fakultetu:** **Społeczna rola sztuki audiowizualnej**  
**Prowadzący:** dr Łukasz Rąb
5. **Nazwa fakultetu:** **Bliskie związki**  
**Prowadząca:** dr Magdalena Stankowska
6. **Nazwa przedmiotu:** **Czy ja dyskryminuję? O dylematach równości**  
**Prowadząca:** dr Monika Zima-Parjaszewska

### 15 godzin (2 ECTS):

1. **Nazwa przedmiotu:** **Forever Young? Forever Fit? The Body in Consumer Culture**  
**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski
2. **Nazwa przedmiotu:** **Welcome to the New Sexuality? Sexuality in Consumer Culture**  
**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

## Rocznik 2020-2021 (obecny II rok)

**Student** wybiera z oferty fakultety za łącznie 6 ECTS, czyli np.: trzy fakultety 30-godzinne (2+2+2 ECTS) lub dwa fakultety 30-godzinne + dwa fakultety 15-godzinne (2+2+1+1 ECTS) lub dwa fakultety 30-godzinne + jeden fakultet 15-godzinny obcojęzyczny (2+2+2 ECTS). Realizacja w semestrze letnim.

### 15 godzin (1 ECTS):

1. **Nazwa przedmiotu: Wyzwania i problemy miast XXI wieku**  
Prowadząca: mgr Karolina Kehl
2. **Nazwa przedmiotu: Public relations**  
Prowadzący: dr Mieczysław Sędzicki

### 30 godzin (2 ECTS):

1. **Nazwa fakultetu: Ciało w kulturze konsumpcyjnej**  
Prowadzący: dr Adam Buczkowski
2. **Nazwa przedmiotu: Przestępcy i ofiary**  
Prowadząca: dr Małgorzata Czarkowska
3. **Nazwa fakultetu: Przemoc domowa – socjologiczna oraz kryminologiczna analiza zjawiska**  
Prowadząca: mgr Justyna Grzymała
4. **Nazwa przedmiotu: Kwestie społeczne w filmie, literaturze i malarstwie**  
Prowadzący: mgr Arkadiusz Korycki
5. **Nazwa fakultetu: Reklama - etyka i praktyka**  
Prowadzący: dr Łukasz Rąb
6. **Nazwa fakultetu: Zawód fundraiser**  
Prowadząca: dr Katarzyna Ziomek-Michalak

### 15 godzin (2 ECTS):

1. **Nazwa przedmiotu: Forever Young? Forever Fit? The Body in Consumer Culture**  
Prowadzący: dr Adam Buczkowski
2. **Nazwa przedmiotu: Welcome to the New Sexuality? Sexuality in Consumer Culture**  
Prowadzący: dr Adam Buczkowski

## Opisy

Rocznik 2021-2022 (obecny I rok)

**30 godzin (2 ECTS):**

**Nazwa przedmiotu:** Seksualność w kulturze konsumpcyjnej

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Zajęcia mają na celu zapoznanie studentów z ujęciami seksualności człowieka w perspektywie współczesnej kultury konsumpcyjnej. Podczas zajęć rozważaniom i dyskusji poddawana będzie genealogia współczesnego rozumienia seksualności oraz jej obecne przejawy w kulturze i koncepcje wyjaśniające współczesną treść dyskursów seksualności. Ponadto analizie zostaną poddane normatywne i nienormatywne praktyki i zachowania seksualne oraz ich znaczenie społeczno-kulturowe. Wybrana literatura:

- Steven Seidman – Społeczne tworzenie seksualności
- Zbigniew Izdebski – Seksualność Polaków na początku XXI w.
- Lech Nijakowski – Pornografia. Historia, znaczenie, gatunki
- Izabela Ślęzak - Praca kobiet świadczących usługi seksualne w agencjach towarzyskich
- Thomas Walter Laqueur – Samotny seks. Kulturowa historia masturbacji
- Marylin Yalom – Historia piersi
- Monika Burchart – Nowy model. Aseksualni. Czwarta orientacja czy zaburzenie? [w] Aleksandra Jodko (red) Tabu Seksuologii
- Jean Jacques Rousseau (red) Historia ciała tom 3
- Joanna Strzelecka – Mroczna strona seksualności – sprawcy przemocy seksualnej wobec dzieci [w] Aleksandra Jodko (red) Tabu Seksuologii

**Warunki zaliczenia (ZO):** prezentacja na zadany temat, dyskusja podczas zajęć.

**Nazwa przedmiotu:** Psychologiczne i społeczne aspekty reklamy

**Prowadząca:** dr Agata Chutnik

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Przedmiot będzie zorganizowany wokół zagadnień związanych z wykorzystywaniem psychologicznych aspektów reklamy, mających skłonić odbiorcę do zmiany zachowań konsumenckich, wyboru określonego produktu lub zmiany postaw. Analizowane będą reklamy komercyjne oraz reklamy społeczne. Po zakończeniu kursu student powinien umieć przedstawić mechanizmy działające w reklamie, ale także omówić wpływ reklam na zmiany społeczne.

**Warunki zaliczenia (ZO):** aktywność na zajęciach, pisemna analiza reklam.

**Nazwa przedmiotu:** Globalizacja, rynek, przedsiębiorczość, gospodarka zrównoważona

**Prowadząca:** dr Anna Kruk

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:**

- Systemy gospodarcze współczesne i historyczne. Globalizacja a lokalność i regionalność w gospodarce
- Rynki w gospodarce. Typy rynków. Wybrane przykłady
- Opiekuńcza rola państwa i interwencjonizm państwowy w gospodarce rynkowej
- Funkcjonowanie współczesnego świata - nierówności społeczne, negatywny stan środowiska naturalnego. Gospodarka a środowisko naturalne. Konsumpcjonizm a rozwój społeczny
- Ekonomiczne źródła powstawania współczesnych zagrożeń - terroryzmu i konfliktów lokalnych. Wojny a gospodarka
- Bezpieczeństwo ekonomiczne obywateli. Przedsiębiorczość w gospodarce
- Gospodarka zrównoważona

**Warunki zaliczenia (ZO):**

- opracowanie referatu w zakresie problematyki realizowanej na zajęciach,
- obecności na zajęciach (maks. 2 nieobecności dopuszczalne, pozostałe ponad limit podlegają zaliczeniu),
- aktywny udział w ćwiczeniach i dyskusjach.

**Nazwa fakultetu: Społeczna rola sztuki audiowizualnej**

**Prowadzący:** dr Łukasz Rąb

**Forma zajęć:** wykład + ćwiczenia

**Opis:** Fakultet ma na celu pokazanie roli filmów, seriali, podcastów, wideoblogów, „streamów”, „live-ów”, „TikTok-ów” itp w życiu społecznym. Zajęcia będą składać w części teoretycznej i praktycznej. Pierwsza to zapoznanie się z wiedzą ogólną z zakresu sztuki audiowizualnej i przede wszystkim oglądanie i analiza wybranych dzieł audiowizualnych pod kątem ich wpływu społecznego. Druga część, ćwiczeniowa, ma na celu stworzenie utworu audiowizualnego (lub scenariusza), mającego za zadanie spełnić konkretną rolę lub wpływ/efekt społeczny. Zajęcia nie wymagają posiadania wiedzy z dziedziny pisanie scenariuszy lub montażu filmowego. Tę wraz z narzędziami dostarcza prowadzący. Od uczestników wymagana jest tylko wrażliwość estetyczna i chęć krytycznego myślenia.

**Warunki zaliczenia (ZO):** Student przygotowuje pod okiem prowadzącego utwór audiowizualny lub jego scenariusz (szkic, draft), którego założeniem jest wybrany wcześniej konkretny wpływ/efekt społeczny.

**Nazwa fakultetu: Bliskie związki**

**Prowadząca:** dr Magdalena Stankowska

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Przemiany współczesnego świata to również przemiany dotyczące bliskich, intymnych relacji. Fakultet skierowany jest do osób, które chcą poszerzyć swoją wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych związków intymnych. Zagadnienia poruszane w trakcie zajęć to m.in.:

- wybrane współczesne teorie dotyczące bliskich związków
- przemiany związku,
- miłość a przyjaźń,
- związki nieformalne a małżeństwa,
- Porozumienie bez Przemocy jako metoda komunikacji w związku,

- rozstania, rozwody,
- zazdrość w związku,
- koncepcja 5 języków miłości G. Chapmana,
- podział obowiązków w związku,
- rozwiązywanie konfliktów w związku,
- bliskie związki w dobie pandemii Covid-19,
- związki miłosne w sieci.

**Warunki zaliczenia (ZO):** zainteresowanie problematyką, frekwencja, aktywność na zajęciach, przygotowanie i przedstawienie prezentacji na wybrany temat.

**Nazwa przedmiotu:** **Czy ja dyskryminuję? O dylematach równości**

**Prowadząca:** dr Monika Zima-Parjaszewska

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Fakultet obejmować będzie zagadnienia dotyczące równości, zakazu dyskryminacji i dylematów z nimi związanych. Uczestnictwo w fakultecie pozwoli zdefiniować rodzaje dyskryminacji, umożliwi poznanie przepisów antydyskryminacyjnych, a przede wszystkim pozwoli podjąć dyskusję na temat sytuacji grup społecznych w sposób szczególnie narażonych na dyskryminację w wielu obszarach życia – w życiu rodzinnym, zawodowym, publicznym. Podczas zajęć omówione będą różnice np. między molestowaniem a molestowaniem seksualnym. Uczestnicy i uczestniczki fakultetu będą mieć okazję do refleksji nad własnymi doświadczeniami związanymi z dyskryminacją, zastanawiać się będą, jak rozwiązywać trudne sprawy związane z prawem do równego traktowania, przestrzeganiem zasady równości. Jakie są granice wolności i praw człowieka, w tym prawa do równego traktowania? Kiedy i w jaki sposób władza publiczna może ingerować w sferę równości? Jakie są środki ochrony przed dyskryminacją? – na te pytania uczestnicy i uczestniczki fakultetu będą poszukiwać odpowiedzi na zajęciach.

Problematyka:

- Psycholog czy psycholożka? – dlaczego język ma znaczenie
- Romowie zazwyczaj....O stereotypach i uprzedzeniach
- Czy ja dyskryminuję? O rodzajach dyskryminacji i źródłach prawa antydyskryminacyjnego
- Karmienie dziecka przez matkę w miejscu publicznym a dyskryminacja ze względu na płeć
- Prawo karne a feminizm (przestępstwa seksualne, przestępstwo znęcania się, stalking, dzieciobójstwo).
- Małżeństwo „jako związek kobiety i mężczyzny”? O sytuacji osób nieheteronormatywnych
- Koniec „upośledzenia umysłowego”. O molestowaniu ze względu na niepełnosprawność
- Symbole religijne w miejscach publicznych. Wolność wyznania w państwie bezwyznaniowym
- Wolność słowa a mowa nienawiści. Przestępstwa z nienawiści (*hate crimes*) a kodeks karny
- Czy byłam/byłem dyskryminowana/y? Ochrona przed dyskryminacją

**Warunki zaliczenia (ZO):** aktywność na zajęciach, praca w grupie - rozwiązywanie kazuśów.

**15 godzin (2 ECTS):**

**Nazwa przedmiotu:** **Forever Young? Forever Fit? The Body in Consumer Culture**

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Opis:** During seminar we will discuss presentations of body in the consumer culture in the context of contemporary social and psychological processes.

- Wachs Faye Linda, Dworkin Shari L. (2009). Body panic gender, health, and the selling of fitness.
- Helga Dittmar (2008). Consumer Culture, Identity and Well-Being. The Search for the 'Good Life' and the 'Body Perfect'.
- Sue Scott (2005). Body Matters. Essays on the Sociology of the Body.
- Hastings Donnan, Fiona Magowan (2010). The Anthropology of Sex.
- Lesleigh J. Owen (2014). Monstrous Freedom: Charting Fat Ambivalence [in] Fat Studies An Interdisciplinary Journal of Body Weight and Society.

**Warunki zaliczenia (ZO):** participation in seminar, presentation.

**Nazwa przedmiotu:** **Welcome to the New Sexuality? Sexuality in Consumer Culture**

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Opis:** During seminar we will discuss presentations of sexuality in the consumer culture in the context of contemporary social and psychological processes.

- Chris Beasley (2005). Gender and Sexuality. Critical Theories, Critical Thinkers.
- Miglena Sternadosi (2015). Mediated Eros. Sexual Scripts Within and Across Cultures.
- Coleman L., Held J. (2014). The Philosophy of Pornography. Contemporary Perspectives.
- Hall A.C, Bishop M.J (ed.) (2007). Pop-porn. Pornography in American Culture.
- Suzanne Ost (2009). Child Pornography and Sexual Grooming. Legal and Societal Responses.

**Warunki zaliczenia (ZO):** participation in seminar, presentation.

**15 godzin (1 ECTS):**

**Nazwa przedmiotu:** Wyzwania i problemy miast XXI wieku

**Prowadząca:** mgr Karolina Kehl

**Forma zajęć:** konwersatorium

**Liczba godzin:** 15

**Liczba ECTS:** 1

**Opis:** Kryzys klimatyczny, rosnąca liczba mieszkańców miast i starzenie się społeczeństw stawia szereg wyzwań dla miast w XXI wieku. Zajęcia mają na celu przybliżenie wybranych problemów oraz dyskusję nad ich przyczynami i możliwymi skutkami w przyszłości. Omawiane tematy będą obejmować: smog, zanieczyszczenie hałasem, betonozę, kwestię transportu miejskiego i mieszkalnictwa, a także problem rozlewania się miast i dostosowania miasta do potrzeb starszych ludzi.

**Warunki zaliczenia (ZO):** aktywność na zajęciach, zaprezentowanie przykładu dla jednego wybranego problemu/wyzwania, który będzie punktem wyjścia do dyskusji.

**Nazwa przedmiotu:** Public relations

**Prowadzący:** dr Mieczysław Sędzicki

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Celem przedmiotu jest zapoznanie z podstawową wiedzą z zakresu public relations. Kształcenie umiejętności wykorzystania metod public relations w pomocy społecznej. Przygotowanie do inicjowania działań z obszaru „dobrego marketingu instytucji pomocowej”. Uwrażliwianie na potrzeby związane z marketingiem społecznym.  
Treści programowe:

- Istota public relations.
- *Public relations*, marketing społeczny i marketing zaangażowany.
- Środki *public relations* i możliwości ich wykorzystania.
- Public relations w praktyce oświatowej – przykłady praktyczne i ich ocena.
- *Public relations* w technice warsztatowej – tworzenie podstaw dla dobrej praktyki *public relations*.

**Warunki zaliczenia (ZO):** aktywny udział w zajęciach. Przygotowanie opracowania pisemnego.

**30 godzin (2 ECTS):**

**Nazwa fakultetu:** Ciało w kulturze konsumpcyjnej

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Celem zajęć będzie analiza współczesnych przedstawień ciała w kulturze konsumpcyjnej. Podczas zajęć dokonamy przeglądu najważniejszych koncepcji teoretycznych ujmujących ciało w kulturze współczesnej, oraz poddamy analizie przedstawienia różnych typów ciał: ciało młode-stare,

ciało kobiety-mężczyzny, ciało dziecka - ciało dorosłe, ciało biedne - ciało bogate i inne oraz ocenimy wpływ dyskursów ciała na inne procesy zachodzące we współczesnej kulturze.

**Warunki zaliczenia (ZO):** prezentacja na zadany temat, dyskusja podczas zajęć.

**Nazwa przedmiotu:** **Przestępcy i ofiary**

**Prowadząca:** dr Małgorzata Czarkowska

**Forma zajęć:** wykład

**Opis:** Podczas zajęć omawiane będą następujące zagadnienia:

- Zjawisko przestępczości.
- Przestępcy. Przyczyny popełniania przez nich czynów karalnych i warunki społeczne w jakich ich dokonują.
- Ofiary przestępstwa – charakterystyka. Wiktymologia. Wiktyimizacja (pierwotna, wtórna np. w systemie wymiaru sprawiedliwości karnej).
- Wybrane przestępstwa (m.in.: zabójstwo, dzieciobójstwo, zgwałcenie).
- Alkoholizm. Narkomania.
- Sprawca i ofiara przemocy w szkole (przemoc ucznia wobec nauczyciela, nauczyciela wobec ucznia, przemoc rówieśnicza).
- Sprawca i ofiara przemocy w rodzinie. Przyczyny i skutki przemocy w rodzinie. Powody pozostawania pokrzywdzonych w krzywdzących związkach i częstego braku współpracy z ich strony z organami ścigania, wymiarem sprawiedliwości. Aspekt psychologiczny przemocy.
- Odpowiedzialność karna sprawców.
- Resocjalizacja skazanych. Działania lecznicze, korekcyjno-edukacyjne i terapeutyczne organów ścigania, wymiaru sprawiedliwości i innych instytucji.

**Warunki zaliczenia (ZO):** obecność i aktywność na zajęciach; krótka praca pisemna lub referat.

**Nazwa fakultetu:** **Przemoc domowa – socjologiczna oraz kryminologiczna analiza zjawiska**

**Prowadząca:** mgr Justyna Grzymała

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Fakultet będzie poświęcony problematyce przemocy domowej w ujęciu socjologicznym i kryminologicznym. Podczas zajęć omówione zostaną rodzaje przemocy domowej (fizyczna, psychiczna, seksualna, ekonomiczna oraz zaniedbanie), mechanizmy ją podtrzymujące, a także związane z nią mity i stereotypy, które są głęboko zakorzenione w naszej kulturze. Nie można również pominąć faktu, że przemoc domowa nie jest neutralna ze względu na płeć, co stanowi przejaw nierównych stosunków władzy między kobietami a mężczyznami na przestrzeni wieków, w efekcie czego to kobiety zdecydowanie częściej doświadczają przemocy w związkach. Uwzględniona zostanie także sytuacja grup szczególnie wrażliwych, czyli dzieci oraz osób starszych. Istotną kwestią będzie przedstawienie działań pomocowych ze strony instytucji państwowych oraz pozarządowych. W trakcie zajęć spróbujemy znaleźć odpowiedź na pytanie, które jest najbardziej nurtujące dla zewnętrznych obserwatorów – dlaczego „ofiary” milczą i nie odchodzą? Ale czy na pewno osoby doświadczające przemocy powinniśmy nazywać „ofiarami”?

**Warunki zaliczenia (ZO):** obecność na zajęciach, przygotowanie prezentacji/referat.

**Nazwa przedmiotu:** **Kwestie społeczne w filmie, literaturze i malarstwie**



**Prowadzący:** mgr Arkadiusz Korycki

**Forma zajęć:** ćwiczenia

**Opis:** Każde zajęcia będą składały się z trzech części. Podczas pierwszej zostanie przedstawiona i omówiona dana kwestia społeczna, podczas drugiej będziemy oglądać fragment filmowy, czytać literaturę lub analizować obrazy przedstawiające omawianą tematykę. Podczas trzeciej części będzie prowadzona dyskusja / debata nt. sposobu przedstawienia danej kwestii społecznej oraz wpływu sztuki na podtrzymanie lub przełamanie stereotypu dotyczącego danej kwestii społecznej.

Program zajęć:

- Pojęcie, cechy i klasyfikacje kwestii społecznych
- „Arizona” czyli filmowa opowieść o społecznych kosztach bezrobocia
- „Dwaj ludzie z szafą” jako etiuda filmowa o wykluczeniu społecznym
- „Niebieskoocy” jako dokument filmowy o dyskryminacji
- „Cyrk motyli” jako film o włączeniu społecznym osób z niepełnosprawnościami
- „Miasto ślepców” jako literacka opowieść o społecznym wymiarze pandemii
- Bieda i ubóstwo jako motyw w malarstwie Vincenta van Gogha
- „Grace księżna Monako”, czyli filmowa opowieść o władzy, roli społecznej i różnicach kulturowych
- „Coco Chanel” jako film ukazujący kwestię przełamywania stereotypów płciowych
- „Król kier”, czyli filmowa opowieść o osobach z zaburzeniami psychicznymi
- „Trędowata” jako przykład literackiej opowieści o klasach i nierównościach społecznych
- Starość jako motyw w malarstwie Rembrandta
- Społeczna kwestia pracy na podstawie „Nocy i dni” Marii Dąbrowskiej
- „27 śmierci Toby’ego Obeda” reportaż publicystyczny o kwestii wynaradawiania dzieci
- Motyw konfliktu pokoleń w „Chłopach” Władysława Reymonta
- „Uprowadzona” jako filmowa opowieść o handlu ludźmi
- Depresja, niezrozumienie i próby samobójcze młodzieży na przykładzie „Salonu samobójców”
- „Pora umierać” czyli filmowa opowieść o przemijaniu

**Warunki zaliczenia (ZO):** obecność i aktywność na zajęciach - aktywny udział w dyskusjach i debatach.

**Nazwa fakultetu:** **Reklama - etyka i praktyka**

**Prowadzący:** dr Łukasz Rąb

**Forma zajęć:** wykład + ćwiczenia

**Opis:** Reklama jest obecnie jednym z najważniejszych nośników informacji, silnie wpływającym na postrzeganie rzeczywistości przez ludzi i kreującym ich zachowania. Reklama wzmacnia stereotypy, kreuje mody, nowe słowa, powiedzenia i postawy. Dlatego poznanie mechanizmów rządzących reklamami i zdobycie umiejętności ich krytycznego odbioru jest obecnie równie ważne, co nauka języka. Zajęcia podzielone są na dwie części. Pierwsza, teoretyczna, to historia i teoria reklamy oraz przegląd i analiza krytyczna treści i form reklam. Druga część, praktyczna, to ćwiczenia przygotowujące uczestnika do tworzenia etycznej reklamy (radiowej, tv, prasowej i innych).

**Warunki zaliczenia (ZO):** student przygotowuje pod okiem prowadzącego reklamę w dowolnej formie na wybrany temat.

**Nazwa fakultetu:** **Zawód fundraiser**

**Prowadząca:** dr Katarzyna Ziomek-Michalak

**Forma zajęć:** warsztaty

**Opis:** Fundraising (pozyskiwanie funduszy na określony cel) wpisany jest obecnie we wszelkie zawody społeczne. Celem fakultetu jest ukazanie nowej roli zawodowej w jednostkach finansów publicznych oraz pozarządowych. Podczas warsztatów uczestnicy dowiedzą się:

- gdzie szukać środków na realizację zadań w obszarze pomocy społecznej, niepełnosprawności, edukacji i wychowania, kultury i tradycji, aktywizacji, profilaktyki społecznej, bezpieczeństwa, ochrony zdrowia, sportu, czasu wolnego itp.,
- jakie są różne programy grantowe (ogólnopolskie tj. FIO, Rita, powiatowe i miejsko-gminne konkursy ofert, fundusze unijne w okresie programowania 2021-2027),
- jak czytać ogłoszenia konkursowe,
- jak przygotować projekt (w tym terminologia konkursowa, kryteria premiujące, cel, zadania, zarządzanie ryzykiem, budżet).

Forma warsztatowa umożliwi studentom przygotowanie projektu do wybranego ogłoszenia konkursowego w trakcie zajęć i przedłożenie go do zaliczenia.

**Warunki zaliczenia (ZO):** obecność na zajęciach, zespołowe przygotowanie projektu.

**15 godzin (2 ECTS):**

**Nazwa przedmiotu:** **Forever Young? Forever Fit? The Body in Consumer Culture**

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Opis:** During seminar we will discuss presentations of body in the consumer culture in the context of contemporary social and psychological processes.

- Wachs Faye Linda, Dworkin Shari L. (2009). Body panic gender, health, and the selling of fitness.
- Helga Dittmar (2008). Consumer Culture, Identity and Well-Being. The Search for the 'Good Life' and the 'Body Perfect'.
- Sue Scott (2005). Body Matters. Essays on the Sociology of the Body.
- Hastings Donnan, Fiona Magowan (2010). The Anthropology of Sex.
- Lesleigh J. Owen (2014). Monstrous Freedom: Charting Fat Ambivalence [in] Fat Studies An Interdisciplinary Journal of Body Weight and Society.

**Warunki zaliczenia (ZO):** participation in seminar, presentation.

**Nazwa przedmiotu:** **Welcome to the New Sexuality? Sexuality in Consumer Culture**

**Prowadzący:** dr Adam Buczkowski

**Opis:** During seminar we will discuss presentations of sexuality in the consumer culture in the context of contemporary social and psychological processes.

- Chris Beasley (2005). Gender and Sexuality. Critical Theories, Critical Thinkers.
- Miglena Sternadosi (2015). Mediated Eros. Sexual Scripts Within and Across Cultures.
- Coleman L., Held J. (2014). The Philosophy of Pornography. Contemporary Perspectives.
- Hall A.C, Bishop M.J (ed.) (2007). Pop-porn. Pornography in American Culture.
- Suzanne Ost (2009). Child Pornography and Sexual Grooming. Legal and Societal Responses.

**Warunki zaliczenia (ZO):** participation in seminar, presentation.