

Adrianna Krystosiuk, doktorantka w Szkole doktorskiej APS, prowadziła badania dotyczące postrzegania reklamy zewnętrznej i jej korelacji ze sztuką. Obecnie analizuje dzieła artystyczne z nurtu *street art*, tworzone w przestrzeni publicznej. Koncentruje się przede wszystkim na zrozumieniu fenomenu murali, które cieszą się coraz większym zainteresowaniem społecznym. Prowadzi badania dotyczące tworzenia oraz społecznego funkcjonowania murali historycznych w Warszawie. Rozpatruje murale historyczne jako materię uczestniczącą w życiu społecznym mieszkańców miasta, która staje się nośnikiem informacji i pamięci zbiorowej, pełniąc przy tym funkcję edukacyjną, socjalizacyjną i integracyjną.