

REGULAMIN KONKURSU IM. PROFESORA CZESŁAWA KUPISIEWICZA

NA NAJLEPSZĄ PRACĘ DYPLOMOWĄ

IV EDYCJA

§1

1. Organizatorem Konkursu im. Profesora Czesława Kupisiewicza na pracę magisterską w roku akademickim 2018/2019 (zwanym dalej Konkursem) jest Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej z siedzibą przy ul. Szczęśliwieckiej 40, w Warszawie, NIP 5250005840, Regon:000001488 zwana dalej Akademią.
2. Konkurs ma na celu wyłonienie najlepszej pracy dyplomowej, z zakresu dydaktyki lub teorii wychowania obronionej w Akademii w roku akademickim 2018/2019.
3. Zgłosić do Konkursu można jedynie prace magisterskie.

§2

1. Pracę Konkursową do Konkursu składa promotor składanej pracy dyplomowej. Jeden promotor może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę Konkursową.
2. Promotor składając Pracę Konkursową musi uzyskać pisemną zgodę autora pracy dyplomowej (zwanego dalej Autorem) na udział w Konkursie.
3. Pracę w kopercie z dopiskiem „KONKURS im. Profesora Czesława Kupisiewicza ” należy złożyć w Biurze Organizacji Kształcenia (pok. 3065, pon.–pt. w godz. 10.00-14.00) do dnia 13 marca 2020 r.
4. Biuro Organizacji Kształcenia przekazuje złożone Prace Konkursowe do Kapituły Konkursu.

§3

1. Wyboru Laureata Konkursu dokonuje Kapituła Konkursu na najlepszą pracę dyplomową, zwana dalej Kapitułą.
2. Kapituła Konkursu podejmuje decyzję o wyborze Laureata Konkursu, w drodze uchwały, bezwzględną większością głosów w obecności co najmniej połowy członków Kapituły.

§4

1. Pisemne zgłoszenie do udziału w konkursie powinno zawierać:
 - 1) 1 egzemplarz Pracy Konkursowej w formie pisemnej;
 - 2) zapis zgłaszanej Pracy Konkursowej w formie elektronicznej (np. płycie CD lub DVD);
 - 3) jednostronicowe streszczenie Pracy Konkursowej;
 - 4) pisemną zgodę Autora pracy na udział w Konkursie;
 - 5) wypełnioną Kartę zgłoszeniową (wzór dostępny na stronie www.aps.edu.pl);

- 6) oświadczenie autora Pracy Konkursowej o akceptacji warunków Konkursu zawartych w regulaminie;
- 7) oświadczenie autora Pracy Konkursowej o wyrażeniu zgody na szerokie rozpowszechnienie pracy;
- 8) recenzję i ocenę Pracy Konkursowej dokonaną przez promotora oraz recenzenta;
- 9) kopię wydruku z Jednolitego Systemu Antyplagiatowego JSA;
- 10) rekomendację Pracy Konkursowej, przygotowaną przez promotora, zawierającą informacje o walorach naukowych i ewentualnie aplikacyjnych pracy z uwzględnieniem następujących kryteriów:
 - a. – oryginalność tematu,
 - b. – zastosowana metodologia,
 - c. – ocena przeprowadzonych badań,
 - d. – trafność wniosków,
 - e. – znaczenie społeczne wyników badań.

§5

1. Laureat Konkursu otrzyma dyplom oraz nagrodę pieniężną w wysokości: 1.400,00 zł.
2. Kapituła może przyznać wyróżnienia. Rektor może zdecydować o przyznaniu i wysokości gratyfikacji finansowej za wyróżnioną pracę.
3. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi do 6 maja 2020 r.
4. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi niezwłocznie po jego rozstrzygnięciu, a autor i promotor nagrodzonej Pracy Konkursowej zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej APS.
6. Kapituła zastrzega możliwość nieprzyznania żadnej nagrody.
7. W przypadku niewykorzystania przeznaczonej na konkurs kwoty Rektor APS ogłosi nowy konkurs na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
8. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi w dniu Święta Uczelni - 20 maja 2020 r.

§6

1. Wyrażając zgodę na udział w Konkursie, Autor jednocześnie oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu, w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej;
 - 2) powstałe w z związku z wykonaniem Pracy Konkursowej utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 3) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej;

- 4) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej;
 - 5) zgłoszone przez niego Prace Konkursowe nie zawierają treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie naruszają praw osób trzecich, nie nawołują do przemocy, nietolerancji, nie zawierają wulgaryzmów ani treści reklamowych podmiotów trzecich;
 - 6) ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Akademii z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej pkt. 1) – 5) i zobowiązuje się zwolnić Akademię od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tymi oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.
2. Akademia, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa bezpłatnie od Autora prawo do korzystania, na zasadzie licencji wyłącznej, ze zgłoszonej przez autora Pracy Konkursowej w ramach Konkursu, Pracy Konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
 3. Licencja wyłączna do Pracy Konkursowej obejmuje wszystkie pola eksploatacji określone w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych wraz z prawem sublicencji, w tym w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu– wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) opracowania, w szczególności tłumaczenia na dowolne języki, oraz korzystania i rozporządzania takimi opracowaniami bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody i bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia;
 - 3) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - 4) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) – 3)– publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, za pomocą dowolnej techniki, bez względu na sposób publikacji, medium, nakład i liczbę wydań,
 - 5) wprowadzania do pamięci komputera,
 - 6) wprowadzania do sieci komputerowych i sieci multimedialnych (w tym do Internetu).
 4. Akademia jest uprawniona do wykorzystania Pracy Konkursowej do prowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
 5. Autor wyraża zgodę i upoważnia Akademię do wykonywania praw zależnych do Prac Konkursowych i rozporządzania tymi prawami. Akademia lub wskazana przez niego

osoba, jest uprawniona do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami.

6. Akademia, działając na podstawie art. 921 § 3 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Laureatowi Konkursu, o której mowa w §5 ust. 1 -2 nabywa bezpłatnie pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonej Pracy Konkursowej, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) opracowania, w szczególności tłumaczenia na dowolne języki, oraz korzystania i rozporządzania takimi opracowaniami bez konieczności uzyskiwania odrębnej zgody i bez konieczności zapłaty odrębnego wynagrodzenia,
- 3) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
- 4) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) – 3) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, za pomocą dowolnej techniki, bez względu na sposób publikacji, medium, nakład i liczbę wydań,
- 5) wprowadzania do pamięci komputera,
- 6) wprowadzania do sieci komputerowych i sieci multimedialnych (w tym do Internetu),
- 7) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu,
- 8) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- 9) w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonego utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- 10) prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonej Pracy Konkursowej,

- 11) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
7. W celu uniknięcia wątpliwości, nabycie praw następuje w najszerszym możliwym zakresie i na wszelkich polach eksploatacji oraz obejmuje wszelkie zezwolenia i zgody w zakresie praw osobistych Laureata opisane powyżej, w tym w szczególności zgodę na tworzenie i eksploatację dowolnych opracowań Pracy Konkursowej, łączenie ich z innymi dobrami i wykorzystanie w szeroko pojętym charakterze promocyjnym i reklamowym.
 8. Zwycięzca upoważnia Akademię do decydowania o oznaczeniu, sposobie oznaczenia lub braku oznaczenia Pracy Konkursowej oraz do występowania w jego imieniu o ochronę autorskich praw osobistych.
 9. Laureat oświadcza, że zapoznał się z określonym w niniejszym Regulaminie celem, dla którego nagrodzona Praca Konkursowa zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Pracy Konkursowej przez Akademię. W szczególności Laureat wyraża zgodę i oświadcza, że nie narusza jego prawa połączenie Pracy Konkursowej z innymi utworami lub dziełami nie mającymi charakteru Pracy Konkursowej, usunięcie fragmentów Pracy Konkursowej lub dodanie do nich nowych elementów, jak również umieszczanie Pracy Konkursowej obok lub w sąsiedztwie innych prac.
 10. Laureat na żądanie Akademii podpisze stosowne oświadczenia lub umowy potwierdzające przeniesienie praw autorskich.
 11. Przepisy ust. 6-10 stosuje się odpowiednio do osoby wyróżnionej w Konkursie, o której mowa §5 ust. 2.