

# Oferta seminariów dyplomowych licencjackich 2024/2025

## kierunek socjologia studia stacjonarne pierwszego stopnia

Seminaria dyplomowe to zajęcia, w ramach których pod okiem promotora student pisze pracę dyplomową. Przygotowanie pracy dyplomowej jest jednym z warunków kończenia studiów i uzyskania tytułu zawodowego. W trakcie rejestracji w USOS student wybiera tylko jedno seminarium. Liczba miejsc na seminarium jest ograniczona. O przyjęciu na seminarium decyduje kolejność zgłoszeń.

Promotor: **dr Adam Buczkowski**

Temat: **Ciało, seksualność i emocje w perspektywie społecznej i kulturowej**

Opis: Współczesna kultura pełna jest różnorodnych dyskursów ciała i seksualności, a według wielu socjologów tożsamość człowieka w coraz większym stopniu jest wyznaczana przez fakt jego cielesności i seksualności. Ponadto, w coraz większym stopniu zauważa się wpływ emocji na funkcjonowanie społeczne i indywidualne człowieka. W związku z powyższym chciałbym zaprosić na seminarium osoby zainteresowane analizami cielesności, seksualności i emocji człowieka w wymiarze społecznym i kulturowym:

- przedstawień medialnych ciała, seksualności i emocji w starych i nowych mediach (tv, film, muzyka, Internet, media społecznościowe, itp.);
- praktyk ciała i seksualności, zakorzenionych i płynących z nich emocji oraz relacji z tożsamością;
- kulturowych, społecznych i historycznych przemian znaczeń ciała, seksualności i emocji;
- przekazów semantycznych i perspektyw postrzegania świata zawartych w dyskursach normatywnych i nienormatywnych (np. cielesność, seksualność i emocje osób starszych, niepełnosprawnych, nieheteroseksualnych i innych, należących do grup mniejszościowych, marginalizowanych, wykluczanych, subkulturowych itp.).

Wymagania wobec kandydata/kandydatki: zainteresowania w obszarze wskazanym powyżej.

Promotor: **dr Piotr Rosół**

Temat: **Socjologia techniki**

Opis: Smartfony, drony, pralki, samochody, kotłownie, wodociągi, Internet, mają co najmniej jedną cechę wspólną: zmieniają życie społeczne. Ten wpływ ma wiele aspektów: od przemian w tym jak się uczymy i pracujemy, poprzez zmiany w relacjach międzyludzkich czy formach spędzania wolnego czasu, aż po sposoby sprawowania władzy i obiegu informacji. Również funkcjonowanie globalnych instytucji i korporacji, nierówności społeczne czy tożsamość jednostek są kształtowane przez sposoby wykorzystywania osiągnięć technicznych. Uczestnicy seminarium podejmą się analizy wybranego zagadnienia związanego z oddziaływaniem na społeczeństwo szeroko rozumianej techniki. W poprzedniej edycji tego seminarium prace dotyczyły m. in. analizy zjawiska FOMO, czynników wpływających na pojawienie się *hikikomori* czy zachowań graczy w grze komputerowej *League of Legends*. Literatura przedmiotu będzie uzależniona od konkretnych tematów wybranych przez studentów, choć zapewne nie zabraknie tekstów takich autorów jak: Bruno Latour, Hans Jonas, Michel Foucault, Zeynep Tufekci czy Lewis Mumford.

Wymagania wobec kandydata/kandydatki: zainteresowanie tematyką seminarium, znajomość języka angielskiego umożliwiającą lekturę tekstów w języku angielskim.

Promotorka: **prof. Renata Siemieńska-Żochowska**

Temat: **Życie codzienne i poziom satysfakcji we współczesnych, zmieniających się społeczeństwach**

Opis: Liczni badacze zwracają uwagę, że żyjemy w społeczeństwach ryzyka (np. Beck), w „płynnej rzeczywistości” (np. Bauman, Giddens), że świat wokół nas i my zmieniamy się. Czy i w jaki sposób odnajdujemy się w przeobrażającym się świecie, gdzie nowe technologie, rosnący konsumpcjonizm, zmiany poziomu wykształcenia, wydłużające się życie ludzi, epidemia, zanieczyszczenie środowiska otwierają nowe możliwości i tworzą nowe ograniczenia. W ramach seminarium uwaga zostanie skoncentrowana na wybranych problemach. Oto ich lista:

- Mechanizmy tworzenia zmieniającej się tożsamości płci kulturowej i opartej na wieku (młody/-a, dojrzały/-a, stary/-a), postrzegania i kontroli miejsca jednostek w społeczeństwie, orientacji seksualnej. Kryzys męskości i kobiecości i ich skutki. Porównania międzykulturowe.
- Przywiązanie do miejsca i wymiary tożsamości lokalnej i ponadlokalnej. Stosunek do migrantów w warunkach pokoju i uchodźców (np. w efekcie wojny) w przyjmujących społeczeństwach. Rola spontanicznych działań, organizacji, wolontariatu.
- Przemiany rodziny (struktury rodziny, łączenia obowiązków rodzinnych z obowiązkami w pracy, rola instytucji wspomagających prywatnych – państwowych itp.). Dziadkowie jako przedmiot manipulacji państwa i rodziny.
- Pożądani i niepożądani w percepcji społecznej. Zwycięzający i przegrywający. Problem ekskluzy i ich przyczyny (np. biednych, nierówności płci).
- Wizerunki tworzone w mediach (telewizji, pismach, Internecie) i ich funkcje.
- Umasowienie edukacji i jego konsekwencje: obietnica sukcesu czy rozczarowania?
- Płeć, wiek i wykształcenie jako czynniki różnicujące postawy, wartości, zachowania i miejsce w społeczeństwie. Czy młodzi są szczególną kategorią społeczną?
- Reprezentacja interesów grupowych. Stowarzyszenia oparte na orientacjach seksualnych, ideologicznych, wieku. Nowe ruchy społeczne (np. miejskie). Rola wolontariatu.
- Źródła rozczarowania współczesnych społeczeństw i reakcja na nie (np. populizm).
- Przykłady manipulacji w mediach, w dokumentach politycznych, poprzez regulacje prawne.

Wymagania wobec kandydata/kandydatki: zainteresowanie tematami.

Promotor: **dr hab. Bronisław Treger, prof. APS**

Temat: **Przemiany i problemy współczesnych społeczeństw**

Opis: Przykładowa problematyka prac licencjackich:

- Społeczeństwo sieci: zagrożenia, możliwości i specyfika komunikowania online. Media społecznościowe – perswazja, manipulacja a kryteria obiektywnego przekazu. Internetowi tubylcy – socjologiczna charakterystyka pokolenia. Influencerzy i ich role w społeczeństwie konsumpcyjnym.
- Socjologiczne teorie komunikowania. Komunikacja w pracy, w zarządzaniu ludźmi w firmach oraz w codziennych sytuacjach.
- Kulturowy wymiar życia społecznego – zmienne sposoby myślenia i działania przedstawicieli różnych grup społecznych, kultur i subkultur. Przemiany kultury współczesnej. Dominujące postawy i zachowania konsumenckie w szczególności konsumpcja na pokaz (konsumpcja statusowa), socjologia mody - trendy mody, style życia i wartości.
- Socjologia miasta. Sztuka w przestrzeni miejskiej.
- Klasycy socjologii – w jakiej mierze mogą być inspiracją dla dzisiejszych badań społecznych?

Wymagania wobec kandydata/kandydatki: zainteresowanie wymienioną problematyką.